



Mediadaten 2018

PREISLISTE GÜLTIG AB 01.01.2018

Düsseldorfer Anzeiger

jetzt! Düsseldorfer Anzeiger
am Wochenende

Dumeklemmer Ratingen

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath

PREMIER
Google
Partner

Google Premier Partner – in Kooperation mit Local Performance

Düsseldorfer Anzeiger

jetzt!
DÜSSELDORFER
ANZEIGER

Dumeklemmer Ratingen

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath

mein kalaydo mein job

Gefunden bei kalaydo.de – die Jobbörse in Ihrer Region!



Traumjob gefunden: Auf kalaydo.de finden Sie täglich zahlreiche attraktive Jobs und Stellenangebote in Ihrer Nähe. Einfach. Schnell. Nah. kalaydo.de – Ihre regionale Jobbörse. Und für die schnelle Suche unterwegs gibt's die kostenlose App.

kalaydo.de

Düsseldorfer Anzeiger

etzt DÜSSELDORFER ANZEIGER

Dumeklemmer Ratings

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath

kalaydo.de clever mit Ihrer Printanzeige kombinieren – wir beraten Sie gern!

VERLAGSANGABEN

Technische Informationen

Format:	Rheinisches Format
Satzspiegel:	480 x 325 mm
Spaltenanzahl:	7 Spalten
Spaltenbreiten:	1 Spalte = 44 mm 2 Spalten = 91 mm 3 Spalten = 138 mm 4 Spalten = 185 mm 5 Spalten = 232 mm 6 Spalten = 279 mm 7 Spalten = 325 mm

Datenübermittlung:

per E-Mail (nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern, keine JPEG-Komprimierung).

E-Mail:

kontakt@duesseldorfer-anzeiger.de
kontakt@dumeklemmer-ratingen.de
kontakt@schaufenster-mettmann.de
kontakt@lokal-anzeiger-erkrath.de
jetzt@duesseldorfer-anzeiger.de

Konditionen

Preise:

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise, denen die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen ist.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt Netto Kasse.

Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung 4 % Zinsen.

Mal- und Mengestaffel:

1.000 mm	3 %
6 Anzeigen/3.000 mm	5 %
12 Anzeigen/5.000 mm	10 %
24 Anzeigen/10.000 mm	15 %
48 Anzeigen/20.000 mm	20 %

Kombinationsrabatte:

Gerne informieren wir Sie über unsere attraktiven Kombinationsnachlässe.

Weitere Dienstleistungen

Online:

Mit einem Werbeauftritt auf unseren Internetseiten

www.duesseldorfer-anzeiger.de
www.dumeklemmer-ratingen.de
www.schaufenster-mettmann.de
www.lokal-anzeiger-erkrath.de
www.jetzt-duesseldorf.de

erreichen Sie eine neue Zielgruppe. Ob Superbanner, Skyscraper oder Content Ad – wir beraten Sie gerne. Unsere aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte unserer Onlinepreisliste Nr. 1.

Geomarketing:

Das ist die punktgenaue Platzierung Ihrer Werbung. Sie haben die Möglichkeit bei der Planung Ihres Standortes Zielgruppen nach bestimmten Kriterien, wie z.B. Kaufkraft, Familien und Altersstruktur zu definieren. Ferner können wir das relevante Einzugsgebiet nach Wegstrecken- / Fahrzeitanalysen im Radius um den Standort Ihrer Filiale oder nach bestimmten PLZ bzw. Ortsteilen generieren.

Direktverteilung:

Die Verteilung von Prospekten, Warenproben und Katalogen erfolgt ausschließlich durch eigene, ortsansässige Zusteller in unserem Gebiet von ca. 900.000 Haushalten, weitere 700.000 Haushalte können in den angrenzenden Gebieten über Partnerverlage zugestellt werden.

AUFLAGE · VERBREITUNGSGEBIET GESAMT (MITTWOCH)



Auflage	
Dusseldorfer Anzeiger	284.190
Dumeklemmer Ratingen	44.050
Schauenster Mettmann	19.400
Lokal Anzeiger Erkrath	23.550
Gesamt	371.190

AUFLAGE · VERBREITUNGSGEBIET DÜSSELDORF (MITTWOCH)



Auflage (Gesamt: 284.190)

DA Teilausgabe 1:

1	Angermund	2.480
2	Wittlaer	2.890
3	Kalkum	870
4	Kaiserswerth	3.350
5	Lohausen	1.790
6	Stockum	2.270
7	Golzheim	5.220

Splitausgabe A: 18.870

8	Unterrath, Lichtenbroich	12.490
9	Rath	8.685
10	Mörsenbroich	7.065
11	Derendorf	9.625

Splitausgabe B: 37.865

TA 1 Gesamt: 56.735

DA Teilausgabe 2 (Splitausgabe C):

12	Pempelfort	14.415
13	Altstadt	1.390
14	Stadtmitte	8.750
15	Karlstadt	1.520
16	Unterbilk, Hafen, Hamm	13.630

TA 2 Gesamt: 39.705

DA Teilausgabe 3:

17	Heerdt	5.535
18	Niederkassel/Lörick	5.640
19	Oberkassel	8.800

Splitausgabe D: 19.975

20	Friedrichstadt	10.515
21	Bilk	18.290
22	Oberbilk	13.930

23	Volmerswerth, Flehe	2.150
----	---------------------	-------

Splitausgabe E: 44.885

TA 3 Gesamt: 64.860

DA Teilausgabe 4:

24	Düsseltal (Zoo)	13.385
25	Flingern-Nord	11.435
26	Flingern-Süd	4.810

Splitausgabe F: 29.630

27	Grafenberg	3.330
28	Gerresheim, Ludenberg, Knittkuhl, Hubbelrath	17.510

Splitausgabe G: 20.840

TA 4 Gesamt: 50.470

DA Teilausgabe 5:

29	Lierenfeld	4.605
30	Eller	12.950
31	Vennhausen	4.765

Splitausgabe H: 22.320

32	Reisholz	1.810
33	Hassels	7.555
34	Wersten	12.235
35	Holthausen	5.280
36	Itter, Himmelgeist	1.830

Splitausgabe I: 28.710

37	Benrath	6.780
38	Urdenbach	4.270
39	Garath, Hellerhof	10.340

Splitausgabe J: 21.390

TA 5 Gesamt: 72.420

PREISE ANZEIGEN (MITTWOCH)

	Ortspreis				Grundpreis			
	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c
Hauptausgabe								
Düsseldorfer Anzeiger	3,42 €	4,78 €	11,96 €	5,59 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	6,58 €
Kombination								
Düsseldorfer Anzeiger + Ratingen, Mettmann, Erkrath	5,17 €	7,24 €	18,10 €	7,63 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	8,98 €
Teilausgaben								
DA Teilausgabe 1	1,35 €	1,89 €	4,72 €	2,37 €	1,59 €	2,22 €	5,56 €	2,79 €
DA Teilausgabe 2	1,06 €	1,49 €	3,71 €	1,86 €	1,25 €	1,75 €	4,37 €	2,19 €
DA Teilausgabe 3	1,43 €	2,00 €	5,01 €	2,51 €	1,68 €	2,36 €	5,90 €	2,96 €
DA Teilausgabe 4	1,20 €	1,67 €	4,18 €	2,09 €	1,41 €	1,97 €	4,92 €	2,46 €
DA Teilausgabe 5	1,32 €	1,85 €	4,62 €	2,32 €	1,55 €	2,17 €	5,43 €	2,73 €

Für den Düsseldorfer Anzeiger + Düsseldorfer Anzeiger am Wochenende gilt: jeweils abzgl. 15% auf die nachgeschaltete Anzeige!

AUFLAGE · VERBREITUNGSGEBIET GESAMT (SAMSTAG)



Auflage

jetzt! Düsseldorfer Anzeiger
am Samstag

284.190

Gesamt

284.190

PREISE ANZEIGEN (SAMSTAG)

	Ortspreis				Grundpreis			
	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c
Ausgabe								
jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag	3,42 €	4,78 €	11,96 €	5,59 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	6,58 €

Für den Düsseldorfer Anzeiger + Düsseldorfer Anzeiger am Wochenende gilt: jeweils abzgl. 15% auf die nachgeschaltete Anzeige!

PREISE BEILAGEN (SAMSTAG)

	Ortspreis		Grundpreis	
	bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g
jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag	49,75 €	3,00 €	58,50 €	3,50 €

Beilageninformationen und Prospektanzeigen: siehe Seite 9

PREISE BEILAGEN · PROSPEKTANZEIGEN (MITTWOCH)

	Ortspreis		Grundpreis	
	bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g
je 1.000 Exemplare				
Düsseldorfer Anzeiger	46,00 €	3,00 €	53,80 €	3,50 €
Ratingen, Mettmann, Erkrath	49,00 €	4,50 €	57,30 €	5,30 €

BEILAGENINFORMATIONEN

Mindestgewicht: 10 g

Höchstgewicht: auf Anfrage

Mindestformat: Breite 105 mm, Höhe 148 mm
Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/m²,
größere Einzelblätter mindestens 120 g/m²

Höchstformat: Breite 250 mm, Höhe 340 mm

Größere Formate:

Können nur verarbeitet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Evtl. Falzen aus technischer Notwendigkeit wird gesondert berechnet.

Mindeststückzahl: 5.000 Stück

Beilagenüberschuss: Wir benötigen 1 % Beilagenüberschuss, jedoch mind. 300 Exemplare.

Teilbelegungszuschlag: 2,50 € je 1.000 Exemplare

Rücktrittstermine:

bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos, bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen Erscheinen berechnet der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der niedrigsten Gewichtsstufen.

Anlieferungstermin:

spätester Anlieferungstermin 4 Werktage vor Erscheinen, frühester Anlieferungstermin 10 Tage vor Erscheinen.

Versandanschrift:

Pressehaus Düsseldorf – Beilagenannahme
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt

Anlieferzeiten:

Montag bis Donnerstag von 8 bis 16 Uhr,
Freitag von 8 bis 12.30 Uhr

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite.

Prospektanzeigen*

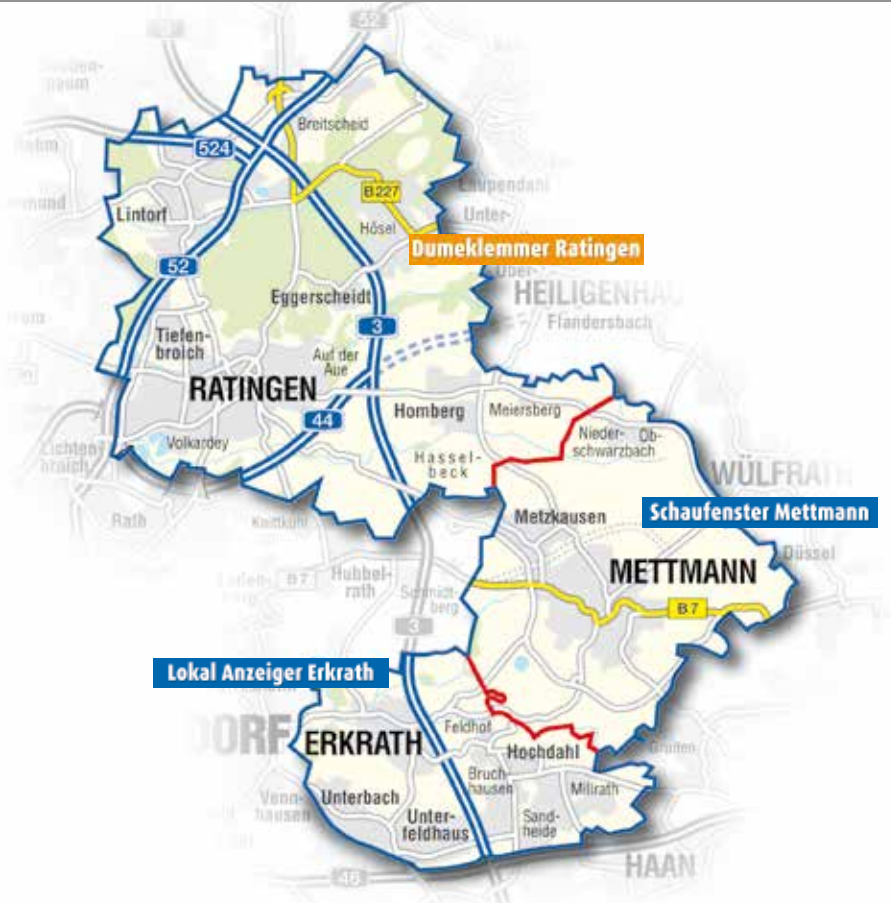
Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie!

Auflage	Ortspreis 4 Seiten	Ortspreis 8 Seiten
< 25.000	105,- €	160,- €
ab 25.000	95,- €	150,- €
ab 50.000	90,- €	140,- €
ab 100.000	85,- €	130,- €
ab 150.000	80,- €	120,- €
ab 200.000	75,- €	115,- €

Auflage	Grundpreis 4 Seiten	Grundpreis 8 Seiten
< 25.000	124,- €	188,- €
ab 25.000	112,- €	177,- €
ab 50.000	106,- €	165,- €
ab 100.000	100,- €	153,- €
ab 150.000	95,- €	141,- €
ab 200.000	88,- €	135,- €

* Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite.

AUFLAGE · VERBREITUNGSGEBIET RATINGEN, METTMANN UND ERKRATH (MITTWOCH)



Auflage (Gesamt: 87.000)

De Dumeklemmer Ratingen:

40	Breitscheid	1.770
41	Lintorf	7.325
42	Tiefenbroich	3.370
43	Eggerscheidt	455
44	Hösel	3.435
45	Ratingen Mitte	9.975
46	Ratingen Süd	3.840
47	Ratingen Ost	4.100
48	Ratingen West	7.530
49	Homberg	2.250
		44.050

Schaufenster Mettmann:

50	Mettmann	14.140
51	Metzkausen	4.640
52	Obschwarzbach	620
		19.400

Lokal Anzeiger Erkrath:

53	Erkrath	6.470
54	Hochdahl	10.980
55	Unterfeldhaus	2.695
56	D-Unterbach	3.405
		23.550

PREISE ANZEIGEN (MITTWOCH)

	Ortspreis				Grundpreis			
	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c	s/w	4c	Titelseiten- Anzeige 4c	Anzeigen zwischen Text 4c
Hauptausgaben								
Dumeklemmer Ratingen	1,46 €	2,05 €	5,12 €	2,42 €	1,72 €	2,41 €	6,02 €	2,85 €
Schaufenster Mettmann	1,13 €	1,59 €	3,97 €	2,05 €	1,33 €	1,87 €	4,67 €	2,41 €
Lokal Anzeiger Erkrath	1,22 €	1,70 €	4,25 €	2,19 €	1,43 €	2,00 €	5,01 €	2,58 €
Kombination								
Ratingen + Mettmann + Erkrath	3,09 €	4,32 €	10,81 €	5,41 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	6,37 €

Beilageninformationen und Prospektanzeigen: siehe Seite 9

PRINT-TO-ONLINE

Rubrik	Ortspreis	Laufzeit
KFZ-Anzeigen	3,95 €	30 Tage
Immobilien- und Wohnungsanzeigen	10,95 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 100 mm und Fließtextanzeigen	26,50 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 101 mm bis 200 mm	229,00 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 201 mm	338,00 €	30 Tage
Stellengesuche	4,90 €	30 Tage
Kleinanzeigenmarkt	1,00 €	30 Tage

Rubrik	Grundpreis	Laufzeit
KFZ-Anzeigen	3,95 €	30 Tage
Immobilien- und Wohnungsanzeigen	10,95 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 100 mm und Fließtextanzeigen	26,50 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 101 mm bis 200 mm	229,00 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 201 mm	398,00 €	30 Tage
Stellengesuche	4,90 €	30 Tage
Kleinanzeigenmarkt	1,00 €	30 Tage

kalaydo.de

das regionale Findernet

Kalaydo.de in Zahlen



Gültig ab 1. Januar 2018, veröffentlicht am 1. Dezember 2017

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Auftragsauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme).
4. Der Verlag kann Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe - im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Auftragsaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werbegericht beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
5. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstufen, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, aufgrund Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil- Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
7. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeigenaufträgen für verschiedene Titel behält sich der Verlag vor, die Anzeigen in den verschiedenen Titeln unterschiedlich zu platzieren. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsbereich veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab.
8. Auftragsaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unvermeidlichen Arbeitskämpfbmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
9. Die Schlusstermine für Druckerunterlagen (=Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckerunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
10. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelegierten Druckerunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe.
11. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen.
12. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftragsauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegenarbeitsleistung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
13. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
14. Der Verlag stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Verlag eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.
15. Zeitschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblicher Zeitschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechnen, Zeitschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
16. Anzeigen-Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Teilnahme am Bank-einzugsverfahren 2 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gut-schriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offestehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
17. Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
18. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

19. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Preisabschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

20. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

21. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

22. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelanlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen freigezogen und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

23. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft. Dies gilt auch für laufende Abschluss-Aufträge.
- b) Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.
- c) Der Verlag behält sich das Recht vor, für besondere Werbeformen oder Auftragsbedingungen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- d) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- e) Platzierungsvorschriften, wonach Anzeigen an einem bestimmten Platz erscheinen sollen, werden vom Verlag nur als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrags entgegengenommen.
- f) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit begrenzter Reichweite auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies zu einer technischen Vereinfachung führt. Gleiches gilt auch für die Veröffentlichung im Internet.
- g) Bei fernmündlich abgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei undeutlich geschriebenen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- h) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckunterlagenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.
- i) Abstellungen müssen schriftlich oder unter Vorlage eines Ausweises erfolgen und bis zum Rücktrittschluss, der u.U. auch vor Anzeigenschluss liegt, vorliegen. Bei Abstellung von Anzeigen kann der Verlag die in der Druckvorstufe entstandenen Kosten berechnen.
- j) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen oder Rohstoffverknappung entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- k) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Werbungsmitlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.
- l) Ein Anspruch auf Kundenrabatte besteht nur bei Abschluss eines inserentenbezogenen Jahresauftrages. Für jede Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen, wobei Abschluss-Unter-/Teilausgaben ebenfalls rabattiert werden, aber zur Abschluss-erfüllung nicht zählen.
- m) Bei einer Jahresauftragsmenge ab 52.000 mm sind vertragliche Sondervereinbarungen möglich.
- n) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen und Beilagen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenandstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- o) Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Verlages.
- p) Im Rahmen der Geschäftsbedingungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 33, Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).
- q) Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.
- r) Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preiserminderungen ausgeschlossen.
- s) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

Verlagsanschrift

Düsseldorfer Anzeiger / jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag

City Anzeigenblatt GmbH
Schadowstraße 11b
40212 Düsseldorf

Telefon: (0211) 90306-0
Telefax: (0211) 90306-69

www.duesseldorfer-anzeiger.de /
www.jetzt-duesseldorf.de
E-Mail: kontakt@duesseldorfer-anzeiger.de /
jetzt@duesseldorfer-anzeiger.de

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG Düsseldorf
BLZ 300 700 10 · Konto 3 470 010
BIC DEUTDEDDXXX
IBAN DE74 3007 0010 0347 0010 00

Dumeklemmer Ratingen

Hochstraße 26
40878 Ratingen

Telefon: (02102) 23 08 50
Telefax: (02102) 2 89 59

www.dumeklemmer-ratingen.de
E-Mail: kontakt@dumeklemmer-ratingen.de

Verlagsanschrift

Schaufenster Mettmann

Mühlenstraße 17
40822 Mettmann

Telefon: (02104) 14 19 930
Telefax: (02104) 14 19 93 21

www.schaufenster-mettmann.de
E-Mail: kontakt@schaufenster-mettmann.de

Lokal Anzeiger Erkrath

Mühlenstraße 17
40822 Mettmann

Telefon: (02104) 14 19 930
Telefax: (02104) 14 19 93 21

www.lokal-anzeiger-erkath.de
E-Mail: kontakt@lokal-anzeiger-erkath.de



Termine

Erscheinungsweise:

Düsseldorfer Anzeiger, Ratingen, Mettmann, Erkrath
Mittwoch, bei Feiertagen auf Anfrage

jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag
Samstag, bei Feiertagen auf Anfrage

Anzeigenschluss:
(gleichzeitig Ablauf des Rücktrittsrechts)

Gesamtausgabe (Mittwoch): Montag 18 Uhr
Düsseldorfer Anzeiger:
Dienstag 14 Uhr, Kleinanzeigen 18 Uhr

Ratingen, Mettmann, Erkrath:
Montag 18 Uhr

jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag:
Donnerstag 12 Uhr, Kleinanzeigen 16 Uhr

Druckunterlagenchluss:
(bei absolut fertigen Druckunterlagen,
die 1:1 übernommen werden können)

Gesamtausgabe (Mittwoch):
Dienstag 10 Uhr
Düsseldorfer Anzeiger: Dienstag 16 Uhr
Ratingen, Mettmann, Erkrath:

Dienstag 10 Uhr
jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Samstag:
Donnerstag 16 Uhr



Düsseldorfer Anzeiger

Jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER

Dumeklemmer Ratingen

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath